



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

***Piano degli Indicatori e dei
Risultati attesi 2016
(D.M. 27/03/2013)***

Allegato 5 alla deliberazione
Della Giunta camerale
n. 67 del 9 maggio 2016

Proposto da:
Settore *Bilancio ed Entrate*
Settore *Progetti direzionali, sistemi di controllo
interno e di gestione*

Missione	011 – Competitività e sviluppo delle imprese
Programma	005 “Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo”

Centri di responsabilità	Area alle dirette dipendenze del Segretario Generale, Area Sviluppo del territorio e regolazione del Mercato
Centri di costo compresi	ASG2 - Segreteria di Giunta e di Consiglio ASG6 - Comunicazione esterna e URP DPT1 - Direzione Area Promozione e sviluppo del territorio DPT2 - Innovazione DPT4 - Studi, Statistica e Documentazione DPT5 - Sviluppo e valorizzazione delle filiere DPT6 - Alternanza scuola - lavoro e Nuove imprese DPTA - Proprietà industriale - centro patlib

Valori Finanziari	
Spese correnti	7.639.268,17
Spese in conto capitale	8.000,00

Valori economici	
Costi	6.924.840,43
Investimenti	10.000,00

Linee strategiche	Descrizione
Linea 1	CONOSCENZA DEL TERRITORIO
Linea 2	PROMOZIONE DEL TERRITORIO
Linea 4	SCUOLA FORMAZIONE LAVORO
Linea 6	CONOSCENZA E PROMOZIONE DELL'ENTE CAMERALE SUL TERRITORIO

OBIETTIVI	
01.01	Potenziare l'analisi statistica e la divulgazione dell'informazione economica
01.02	Sviluppare le attività a servizio delle nuove imprese e delle start up
01.03	Promuovere il sistema turistico e più in generale il territorio come motore di sviluppo locale
01.04	Favorire la cooperazione tra mondo formativo, associativo e imprenditoriale con particolare riferimento al modello di reale alternanza scuola-lavoro
01.05	Migliorare l'efficacia della comunicazione dei servizi erogati dall'ente

Portatori d'interesse	STARTUP, Micro Piccole Imprese, Medie Imprese, Green Economy, Professionisti, Studenti
------------------------------	--

Indicatore	Realizzazione del "cruscotto" Indicatori Statistici
Descrizione	Indica la capacità dell'ente di rendere fruibili attraverso il web un insieme di dati di grande interesse per l'analisi della struttura e dei trend economico-produttivi-congiunturali della provincia di Torino
Metodo di calcolo	Impostazione della struttura e della grafica del "Cruscotto indicatori statistici" entro marzo 2016
Valore target:	Sì
Fonte dato	audit interno su dati forniti dal settore <i>Studi, Statistica e Documentazione</i>
Unità misura indicatore	Sì/NO

Indicatore	Organizzazione di eventi di presentazione di studi/rilevazioni statistiche
Descrizione	Esprime la capacità dell'ente di portare a conoscenza della collettività, attraverso eventi di presentazione, gli studi e le analisi statistiche realizzate
Metodo di calcolo	numero di eventi realizzati dal settore <i>Studi, Statistica e Documentazione</i> entro dicembre 2016
Valore target:	$X \geq 4$ eventi
Fonte dato	audit interno su dati forniti dal settore <i>Studi, Statistica e Documentazione</i>
Unità misura indicatore	Numero assoluto

Indicatore	Realizzazione di iniziative collegate al Salone del Gusto
Descrizione	Esprime la capacità dell'ente di incrementare l'appeal del Salone del Gusto 2016 attraverso l'organizzazione di iniziative sul territorio
Metodo di calcolo	numero di iniziative
Valore target:	$X \geq 1$ iniziativa
Fonte dato	audit interno su dati forniti dal settore <i>Sviluppo e valorizzazione delle filiere</i>
Unità misura indicatore	Numero assoluto

Indicatore	Organizzazione di incontri con i "Maestri del Gusto"
Descrizione	Misura la capacità dell'ente di ampliare l'audience del progetto "I Maestri del gusto" attraverso l'organizzazione di incontri con i protagonisti della guida gastronomica
Metodo di calcolo	numero di incontri organizzati nel 2016
Valore target:	$X >$ incontri organizzati nel 2015
Fonte dato	audit interno su dati forniti dal settore <i>Sviluppo e valorizzazione delle filiere</i>
Unità misura indicatore	Numero assoluto

Indicatore	Progetti di alternanza scuola-lavoro
<i>Descrizione</i>	Indica la capacità dell'ente di sviluppare accordi con istituti scolastici per il coinvolgimento degli studenti in progetti di alternanza scuola lavoro presso imprese o enti sul territorio, disponibili ad accogliere gli studenti per periodi di apprendimento in situazione lavorativa, che non costituiscono rapporto individuale di lavoro art.4 D.Lgs. 15 aprile 2005, n. 77
<i>Metodo di calcolo</i>	N° scuole e istituti professionali coinvolti in iniziative di alternanza
<i>Valore target:</i>	$X \geq 20$
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal settore <i>Alternanza scuola - lavoro e Nuove imprese</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Numero assoluto

Indicatore	Presentazione delle attività svolte dell'ente all'utenza
<i>Descrizione</i>	Rileva la capacità dell'ente di portare a conoscenza della propria utenza le attività svolte e i servizi offerti
<i>Metodo di calcolo</i>	numero di imprese contattate/totale imprese attive iscritte nel Registro imprese
<i>Valore target:</i>	$> 5\%$
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal settore <i>Comunicazione esterna e URP</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Percentuale

Indicatore	Numero di imprese assistite allo sportello Nuove Imprese
<i>Descrizione</i>	Misura l'impegno svolto dall'ente di fornire consulenze gratuite di avvio di impresa nell'anno 2016
<i>Metodo di calcolo</i>	Numero di utenti che hanno usufruito del servizio di orientamento allo Sportello Nuove Imprese (anno 2016)
<i>Valore target:</i>	$X \geq 800$
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal settore <i>Alternanza scuola - lavoro e Nuove imprese</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Numero assoluto

Missione	012 – Regolazione dei mercati
Programma	004 “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori” - COFOG 4.1 Affari generali economici, commerciali e del lavoro

Centri di responsabilità	Area Sviluppo del territorio e regolazione del Mercato, Area anagrafe economica
Centri di costo compresi	DPTC - Conciliazione DPTB - Regolazione del mercato DPT9 - Servizio metrico EAE0 - Informazione ambientale EAE7 - Ambiente EAE8 - Sanzioni e Protesti

Valori Finanziari	
Spese correnti	4.400.161,18
Spese in conto capitale	1.000,00

Valori economici	
Costi	4.754.154,59
Investimenti	1.000,00

Linea strategiche	Descrizione
Linea 5	MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA E INCREMENTO DELLE ENTRATE

OBIETTIVI	
03.04	Garantire l'attività di vigilanza sul mercato

Portatori d'interesse	STARTUP, Micro Piccole Imprese, Medie Imprese, Green Economy, Professionisti, Studenti
------------------------------	--

Indicatore	Pratiche telematiche Albo Gestori ambientali
<i>Descrizione</i>	Indica la capacità dell'ente di espletare le pratiche relative all'Albo Gestori ambientali per via telematica
<i>Metodo di calcolo</i>	Δ % del numero di pratiche espletate telematicamente nel 2016 rispetto al 2015
<i>Valore target:</i>	$X \geq 40\%$ rispetto a quelle del 2015
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal settore <i>Ambiente/AGEST</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Percentuale

Indicatore	Attività di vigilanza sul mercato: pratiche istruite
<i>Descrizione</i>	Misura la capacità dell'ente di istruire le istanze e le segnalazioni in rapporto alle istanze e le segnalazioni ricevute
<i>Metodo di calcolo</i>	$N.ro$ istanze e segnalazioni istruite / $N.ro$ istanze e segnalazioni ricevute nell'ambito della vigilanza sul mercato (operatori immobiliari)
<i>Valore target:</i>	$X \geq 90\%$
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal settore <i>Regolazione del mercato</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Percentuale

Indicatore	Attività di vigilanza sul mercato: realizzazione del progetto SVIM 2015-2016
<i>Descrizione</i>	Indica l'adesione da parte dell'ente per l'anno 2015/2016 alla Convenzione per l'attuazione del protocollo d'intesa UC Nazionale – MISE relativa agli obblighi di vigilanza su giocattoli, prodotti elettrici e tessili entro il 31/12/2016
<i>Metodo di calcolo</i>	Realizzazione fisica
<i>Valore target:</i>	Sì
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal settore <i>Servizio metrico</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Sì/NO

Missione	012 – Regolazione dei mercati
Programma	004 “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori” - COFOG 1.3 Servizi generali

Centri di responsabilità	Area anagrafe economica
Centri di costo compresi	BFP6 - Diritto Annuale EAE1 - Ufficio coordinamento di area EAE3 - Accettazione e controllo, immissione dati e prodotti RI EAE4 - Artigianato e attività verificate

Valori Finanziari	
Spese correnti	8.357.753,37
Spese in conto capitale	-

Valori economici	
Costi	16.464.624,98
Investimenti	-

Linea strategiche	Descrizione
Linea 5	MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA E INCREMENTO DELLE ENTRATE

OBIETTIVI	
03.01	Diffondere l'utilizzo degli strumenti digitali per migliorare e semplificare il rapporto con l'utenza

Portatori d'interesse	STARTUP, Micro Piccole Imprese, Medie Imprese, Green Economy, Professionisti, Studenti
------------------------------	--

Indicatore	Aggiornamento e pulizia registro imprese REA
<i>Descrizione</i>	Indica la capacità dell'ente di migliorare l'attendibilità e la correttezza dei dati presenti sul REA, attraverso una procedura di cancellazione di ufficio di imprese e società non più operative
<i>Metodo di calcolo</i>	n. cancellazioni d'ufficio 2016 /n. cancellazioni d'ufficio 2015
<i>Valore target:</i>	$X \geq 1$
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal Settore <i>Accettazione e controllo, immissione dati e prodotti RI</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Numero assoluto

Indicatore	Incremento delle pratiche telematiche presentate al S.U.A.P.
<i>Descrizione</i>	Indica la capacità dell'ente di incrementare le pratiche telematiche presentate al SUAP camerale
<i>Metodo di calcolo</i>	Δ % del numero di pratiche telematiche nel 2016 rispetto al 2015
<i>Valore target:</i>	$X \geq 5\%$
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal Settore <i>Accettazione e controllo, immissione dati e prodotti RI</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Percentuale

Missione	016 – Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 "Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy"

Centri di responsabilità	Area Sviluppo del territorio e regolazione del Mercato
Centri di costo compresi	DPT7 Sviluppo, competitività e internazionalizzazione

Valori Finanziari	
Spese correnti	2.243.876,61
Spese in conto capitale	-

Valori economici	
Costi	862.921,98
Investimenti	-

Linea strategica	Descrizione
Linea 3	INTERNAZIONALIZZAZIONE

OBIETTIVI	
02.01	Programmare, anche in raccordo con gli altri enti ed istituzioni competenti in materia, interventi a supporto dell'internazionalizzazione

Portatori d'interesse	Micro Piccole Imprese - Medie Imprese
------------------------------	---------------------------------------

Indicatore	Numero di iniziative internazionali in nuovi mercati
<i>Descrizione</i>	Esprime la capacità dell'ente di creare opportunità di business in nuovi mercati attraverso iniziative internazionali
<i>Metodo di calcolo</i>	Numero iniziative internazionali
<i>Valore target:</i>	$X \geq 3$ iniziative internazionali in nuovi mercati
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal Settore <i>Sviluppo, competitività e internazionalizzazione</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	numero assoluto

Indicatore	Numero imprese coinvolte su progetti US market
<i>Descrizione</i>	Esprime la capacità dell'ente di creare opportunità di collaborazioni commerciali su mercati US nell'anno 2016
<i>Metodo di calcolo</i>	Numero di imprese coinvolte su progetti US market
<i>Valore target:</i>	$X \geq$ numero di imprese coinvolte su progetti US market nell'anno 2015
<i>Fonte dato</i>	n. di imprese iscritte attraverso il portale istituzionale
<i>Unità misura indicatore</i>	numero assoluto

Missione	032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002 "Indirizzo politico"

Centri di responsabilità	Area alle dirette dipendenze del Segretario Generale
Centri di costo compresi	ASG1 - Segreteria di Presidenza e Direzione; ASG5 - Progetti direzionali, sistemi di controllo interno e di gestione

Valori Finanziari	
Spese correnti	1.878.731,35
Spese in conto capitale	290.000,00

Valori economici	
Costi	2.738.754,21
Investimenti	-

Linea strategiche	Descrizione
Linea 5	MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA E INCREMENTO DELLE ENTRATE

OBIETTIVI	
03.03	Favorire la diffusione di una cultura della trasparenza e di contrasto alla corruzione

Portatori d'interesse	Professionisti, imprenditori, studenti, collettività
------------------------------	--

Indicatore	Implementazione e formalizzazione delle misure di prevenzione del rischio obbligatorie e discrezionali
<i>Descrizione</i>	L'ente deve implementare e formalizzare le misure di prevenzione del rischio
<i>Metodo di calcolo</i>	Realizzazione fisica
<i>Valore target:</i>	almeno l'80% delle misure incluse nel registro del rischio
<i>Fonte dato</i>	autid interno su verifica del Registro del rischio
<i>Unità misura indicatore</i>	Percentuale

Indicatore	Implementazione e formalizzazione di iniziative in materia di trasparenza
<i>Descrizione</i>	L'ente deve implementare e formalizzare le iniziative in materia di trasparenza
<i>Metodo di calcolo</i>	Realizzazione fisica
<i>Valore target:</i>	almeno l'80% delle misure incluse nel Piano trasparenza
<i>Fonte dato</i>	autid interno su verifica del Piano trasparenza

Missione	032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 "Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza"

Centri di responsabilità	Area alle dirette dipendenze del Segretario Generale, Area Risorse Finanziarie e Provveditorato
Centri di costo compresi	ASG7 -Personale e Relazioni sindacali BFP1 -Ufficio progetti di area BFP2 -Bilancio e fiscalità BFP3 -Immobili e Impianti BFP4 -Economato

Valori Finanziari	
Spese correnti	14.677.509,32
Spese in conto capitale	231.000,00

Valori economici	
Costi	9.791.682,82
Investimenti	7.548.128,00

Linea strategiche	Descrizione
Linea 5	MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA E INCREMENTO DELLE ENTRATE

OBIETTIVI	
03.02	Promuovere la qualità e l'efficienza attraverso il mantenimento dello standard dei servizi

Portatori d'interesse	Professionisti, imprenditori, studenti, collettività
------------------------------	--

Indicatore	Implementazione dei servizi relativi al Pago PA
<i>Descrizione</i>	Definizione dei procedimenti inerenti gli incassi elettronici dell'ente e relativa formalizzazione, in conformità alle linee guida AGID relative ai codici identificativi di versamento, riversamento e rendicontazione e al Nodo dei Pagamenti-SPC entro il 31/10/2016
<i>Metodo di calcolo</i>	Realizzazione fisica
<i>Valore target:</i>	Si
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati del settore <i>Bilancio ed Entrate</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Si/No

Indicatore	Dematerializzazione dei flussi documentali
<i>Descrizione</i>	Analisi degli adattamenti che richiedono gli attuali procedimenti dell'ente per la digitalizzazione dei medesimi ai sensi del DLgs 82/2005 - Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD) (formalizzazione entro il 30/6/2016)
<i>Metodo di calcolo</i>	Realizzazione fisica
<i>Valore target:</i>	Si
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati del settore <i>Economato</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Si/No

Indicatore	Trasmissione telematica dei documenti PA tramite pec "non nominativa"
<i>Descrizione</i>	Misura la capacità dell'ente di utilizzare le pec non nominative nella trasmissione di documenti digitali all'interno e all'esterno nell'ambito della procedura di dematerializzazione dei flussi documentali
<i>Metodo di calcolo</i>	N° di comunicazioni camerali in uscita effettuate tramite pec "non nominativa" anno 2016 / N° di comunicazioni camerali in uscita effettuate tramite pec "non nominativa" anno 2015
<i>Valore target:</i>	X > 1,1
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati dei settori <i>Economato ed Immobili e impianti</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	numero assoluto