



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

***Piano degli Indicatori e dei  
Risultati attesi 2016  
(D.M. 27/03/2013)***

Allegato 5 alla deliberazione  
Della Giunta camerale  
n. 67 del 9 maggio 2016

Proposto da:  
Settore *Bilancio ed Entrate*  
Settore *Progetti direzionali, sistemi di controllo  
interno e di gestione*

<b>Missione</b>	<b>011 – Competitività e sviluppo delle imprese</b>
<b>Programma</b>	<b>005 “Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo”</b>

<b>Centri di responsabilità</b>	Area alle dirette dipendenze del Segretario Generale, Area Sviluppo del territorio e regolazione del Mercato
<b>Centri di costo compresi</b>	ASG2 - Segreteria di Giunta e di Consiglio ASG6 - Comunicazione esterna e URP DPT1 - Direzione Area Promozione e sviluppo del territorio DPT2 - Innovazione DPT4 - Studi, Statistica e Documentazione DPT5 - Sviluppo e valorizzazione delle filiere DPT6 - Alternanza scuola - lavoro e Nuove imprese DPTA - Proprietà industriale - centro patlib

<b>Valori Finanziari</b>	
Spese correnti	7.639.268,17
Spese in conto capitale	8.000,00

<b>Valori economici</b>	
Costi	6.924.840,43
Investimenti	10.000,00

<b>Linee strategiche</b>	<b>Descrizione</b>
Linea 1	CONOSCENZA DEL TERRITORIO
Linea 2	PROMOZIONE DEL TERRITORIO
Linea 4	SCUOLA FORMAZIONE LAVORO
Linea 6	CONOSCENZA E PROMOZIONE DELL'ENTE CAMERALE SUL TERRITORIO

<b>OBIETTIVI</b>	
01.01	Potenziare l'analisi statistica e la divulgazione dell'informazione economica
01.02	Sviluppare le attività a servizio delle nuove imprese e delle start up
01.03	Promuovere il sistema turistico e più in generale il territorio come motore di sviluppo locale
01.04	Favorire la cooperazione tra mondo formativo, associativo e imprenditoriale con particolare riferimento al modello di reale alternanza scuola-lavoro
01.05	Migliorare l'efficacia della comunicazione dei servizi erogati dall'ente

<b>Portatori d'interesse</b>	STARTUP, Micro Piccole Imprese, Medie Imprese, Green Economy, Professionisti, Studenti
------------------------------	--

Indicatore	Realizzazione del "cruscotto" Indicatori Statistici
<i>Descrizione</i>	Indica la capacità dell'ente di rendere fruibili attraverso il web un insieme di dati di grande interesse per l'analisi della struttura e dei trend economico-produttivi-congiunturali della provincia di Torino
<i>Metodo di calcolo</i>	Impostazione della struttura e della grafica del "Cruscotto indicatori statistici" entro marzo 2016
<i>Valore target:</i>	Sì
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal settore <i>Studi, Statistica e Documentazione</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Sì/NO

Indicatore	Organizzazione di eventi di presentazione di studi/rilevazioni statistiche
<i>Descrizione</i>	Esprime la capacità dell'ente di portare a conoscenza della collettività, attraverso eventi di presentazione, gli studi e le analisi statistiche realizzate
<i>Metodo di calcolo</i>	numero di eventi realizzati dal settore <i>Studi, Statistica e Documentazione</i> entro dicembre 2016
<i>Valore target:</i>	$X \geq 4$ eventi
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal settore <i>Studi, Statistica e Documentazione</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Numero assoluto

Indicatore	Realizzazione di iniziative collegate al Salone del Gusto
<i>Descrizione</i>	Esprime la capacità dell'ente di incrementare l'appeal del Salone del Gusto 2016 attraverso l'organizzazione di iniziative sul territorio
<i>Metodo di calcolo</i>	numero di iniziative
<i>Valore target:</i>	$X \geq 1$ iniziativa
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal settore <i>Sviluppo e valorizzazione delle filiere</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Numero assoluto

Indicatore	Organizzazione di incontri con i "Maestri del Gusto"
<i>Descrizione</i>	Misura la capacità dell'ente di ampliare l'audience del progetto "I Maestri del gusto" attraverso l'organizzazione di incontri con i protagonisti della guida gastronomica
<i>Metodo di calcolo</i>	numero di incontri organizzati nel 2016
<i>Valore target:</i>	$X >$ incontri organizzati nel 2015
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal settore <i>Sviluppo e valorizzazione delle filiere</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Numero assoluto

<b>Indicatore</b>	<b>Progetti di alternanza scuola-lavoro</b>
<i>Descrizione</i>	Indica la capacità dell'ente di sviluppare accordi con istituti scolastici per il coinvolgimento degli studenti in progetti di alternanza scuola lavoro presso imprese o enti sul territorio, disponibili ad accogliere gli studenti per periodi di apprendimento in situazione lavorativa, che non costituiscono rapporto individuale di lavoro art.4 D.Lgs. 15 aprile 2005, n. 77
<i>Metodo di calcolo</i>	N° scuole e istituti professionali coinvolti in iniziative di alternanza
<i>Valore target:</i>	$X \geq 20$
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal settore <i>Alternanza scuola - lavoro e Nuove imprese</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Numero assoluto

<b>Indicatore</b>	<b>Presentazione delle attività svolte dell'ente all'utenza</b>
<i>Descrizione</i>	Rileva la capacità dell'ente di portare a conoscenza della propria utenza le attività svolte e i servizi offerti
<i>Metodo di calcolo</i>	numero di imprese contattate/totale imprese attive iscritte nel Registro imprese
<i>Valore target:</i>	$> 5\%$
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal settore <i>Comunicazione esterna e URP</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Percentuale

<b>Indicatore</b>	<b>Numero di imprese assistite allo sportello Nuove Imprese</b>
<i>Descrizione</i>	Misura l'impegno svolto dall'ente di fornire consulenze gratuite di avvio di impresa nell'anno 2016
<i>Metodo di calcolo</i>	Numero di utenti che hanno usufruito del servizio di orientamento allo Sportello Nuove Imprese (anno 2016)
<i>Valore target:</i>	$X \geq 800$
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal settore <i>Alternanza scuola - lavoro e Nuove imprese</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Numero assoluto

<b>Missione</b>	<b>012 – Regolazione dei mercati</b>
<b>Programma</b>	<b>004 “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori” - COFOG 4.1 Affari generali economici, commerciali e del lavoro</b>

<b>Centri di responsabilità</b>	Area Sviluppo del territorio e regolazione del Mercato, Area anagrafe economica
<b>Centri di costo compresi</b>	DPTC - Conciliazione DPTB - Regolazione del mercato DPT9 - Servizio metrico EAE0 - Informazione ambientale EAE7 - Ambiente EAE8 - Sanzioni e Protesti

<b>Valori Finanziari</b>	
Spese correnti	4.400.161,18
Spese in conto capitale	1.000,00

<b>Valori economici</b>	
Costi	4.754.154,59
Investimenti	1.000,00

<b>Linea strategiche</b>	<b>Descrizione</b>
Linea 5	MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA E INCREMENTO DELLE ENTRATE

<b>OBIETTIVI</b>	
03.04	Garantire l'attività di vigilanza sul mercato

<b>Portatori d'interesse</b>	STARTUP, Micro Piccole Imprese, Medie Imprese, Green Economy, Professionisti, Studenti
------------------------------	--

<b>Indicatore</b>	<b>Pratiche telematiche Albo Gestori ambientali</b>
<i>Descrizione</i>	Indica la capacità dell'ente di espletare le pratiche relative all'Albo Gestori ambientali per via telematica
<i>Metodo di calcolo</i>	$\Delta$ % del numero di pratiche espletate telematicamente nel 2016 rispetto al 2015
<i>Valore target:</i>	$X \geq 40\%$ rispetto a quelle del 2015
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal settore <i>Ambiente/AGEST</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Percentuale

<b>Indicatore</b>	<b>Attività di vigilanza sul mercato: pratiche istruite</b>
<i>Descrizione</i>	Misura la capacità dell'ente di istruire le istanze e le segnalazioni in rapporto alle istanze e le segnalazioni ricevute
<i>Metodo di calcolo</i>	$N.ro$ istanze e segnalazioni istruite / $N.ro$ istanze e segnalazioni ricevute nell'ambito della vigilanza sul mercato (operatori immobiliari)
<i>Valore target:</i>	$X \geq 90\%$
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal settore <i>Regolazione del mercato</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Percentuale

<b>Indicatore</b>	<b>Attività di vigilanza sul mercato: realizzazione del progetto SVIM 2015-2016</b>
<i>Descrizione</i>	Indica l'adesione da parte dell'ente per l'anno 2015/2016 alla Convenzione per l'attuazione del protocollo d'intesa UC Nazionale – MISE relativa agli obblighi di vigilanza su giocattoli, prodotti elettrici e tessili entro il 31/12/2016
<i>Metodo di calcolo</i>	Realizzazione fisica
<i>Valore target:</i>	Sì
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal settore <i>Servizio metrico</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Sì/NO

<b>Missione</b>	<b>012 – Regolazione dei mercati</b>
<b>Programma</b>	<b>004 “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori” - COFOG 1.3 Servizi generali</b>

<b>Centri di responsabilità</b>	Area anagrafe economica
<b>Centri di costo compresi</b>	BFP6 - Diritto Annuale EAE1 - Ufficio coordinamento di area EAE3 - Accettazione e controllo, immissione dati e prodotti RI EAE4 - Artigianato e attività verificate

<b>Valori Finanziari</b>	
Spese correnti	8.357.753,37
Spese in conto capitale	-

<b>Valori economici</b>	
Costi	16.464.624,98
Investimenti	-

<b>Linea strategiche</b>	<b>Descrizione</b>
Linea 5	MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA E INCREMENTO DELLE ENTRATE

<b>OBIETTIVI</b>	
03.01	Diffondere l'utilizzo degli strumenti digitali per migliorare e semplificare il rapporto con l'utenza

<b>Portatori d'interesse</b>	STARTUP, Micro Piccole Imprese, Medie Imprese, Green Economy, Professionisti, Studenti
------------------------------	--

<b>Indicatore</b>	<b>Aggiornamento e pulizia registro imprese REA</b>
<i>Descrizione</i>	Indica la capacità dell'ente di migliorare l'attendibilità e la correttezza dei dati presenti sul REA, attraverso una procedura di cancellazione di ufficio di imprese e società non più operative
<i>Metodo di calcolo</i>	n. cancellazioni d'ufficio 2016 /n. cancellazioni d'ufficio 2015
<i>Valore target:</i>	$X \geq 1$
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal Settore <i>Accettazione e controllo, immissione dati e prodotti RI</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Numero assoluto

<b>Indicatore</b>	<b>Incremento delle pratiche telematiche presentate al S.U.A.P.</b>
<i>Descrizione</i>	Indica la capacità dell'ente di incrementare le pratiche telematiche presentate al SUAP camerale
<i>Metodo di calcolo</i>	$\Delta$ % del numero di pratiche telematiche nel 2016 rispetto al 2015
<i>Valore target:</i>	$X \geq 5\%$
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal Settore <i>Accettazione e controllo, immissione dati e prodotti RI</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Percentuale

<b>Missione</b>	016 – Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
<b>Programma</b>	005 "Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy"

<b>Centri di responsabilità</b>	Area Sviluppo del territorio e regolazione del Mercato
<b>Centri di costo compresi</b>	DPT7 Sviluppo, competitività e internazionalizzazione

<b>Valori Finanziari</b>	
Spese correnti	2.243.876,61
Spese in conto capitale	-

<b>Valori economici</b>	
Costi	862.921,98
Investimenti	-

<b>Linea strategica</b>	<b>Descrizione</b>
Linea 3	INTERNAZIONALIZZAZIONE

<b>OBIETTIVI</b>	
02.01	Programmare, anche in raccordo con gli altri enti ed istituzioni competenti in materia, interventi a supporto dell'internazionalizzazione

<b>Portatori d'interesse</b>	Micro Piccole Imprese - Medie Imprese
------------------------------	---------------------------------------

<b>Indicatore</b>	<b>Numero di iniziative internazionali in nuovi mercati</b>
<i>Descrizione</i>	Esprime la capacità dell'ente di creare opportunità di business in nuovi mercati attraverso iniziative internazionali
<i>Metodo di calcolo</i>	Numero iniziative internazionali
<i>Valore target:</i>	$X \geq 3$ iniziative internazionali in nuovi mercati
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati forniti dal Settore <i>Sviluppo, competitività e internazionalizzazione</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	numero assoluto

<b>Indicatore</b>	<b>Numero imprese coinvolte su progetti US market</b>
<i>Descrizione</i>	Esprime la capacità dell'ente di creare opportunità di collaborazioni commerciali su mercati US nell'anno 2016
<i>Metodo di calcolo</i>	Numero di imprese coinvolte su progetti US market
<i>Valore target:</i>	$X \geq$ numero di imprese coinvolte su progetti US market nell'anno 2015
<i>Fonte dato</i>	n. di imprese iscritte attraverso il portale istituzionale
<i>Unità misura indicatore</i>	numero assoluto

<b>Missione</b>	<b>032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche</b>
<b>Programma</b>	<b>002 "Indirizzo politico"</b>

<b>Centri di responsabilità</b>	Area alle dirette dipendenze del Segretario Generale
<b>Centri di costo compresi</b>	ASG1 - Segreteria di Presidenza e Direzione; ASG5 - Progetti direzionali, sistemi di controllo interno e di gestione

<b>Valori Finanziari</b>	
Spese correnti	1.878.731,35
Spese in conto capitale	290.000,00

<b>Valori economici</b>	
Costi	2.738.754,21
Investimenti	-

<b>Linea strategiche</b>	<b>Descrizione</b>
Linea 5	MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA E INCREMENTO DELLE ENTRATE

<b>OBIETTIVI</b>	
03.03	Favorire la diffusione di una cultura della trasparenza e di contrasto alla corruzione

<b>Portatori d'interesse</b>	Professionisti, imprenditori, studenti, collettività
------------------------------	--

<b>Indicatore</b>	<b>Implementazione e formalizzazione delle misure di prevenzione del rischio obbligatorie e discrezionali</b>
<i>Descrizione</i>	L'ente deve implementare e formalizzare le misure di prevenzione del rischio
<i>Metodo di calcolo</i>	Realizzazione fisica
<i>Valore target:</i>	almeno l'80% delle misure incluse nel registro del rischio
<i>Fonte dato</i>	autid interno su verifica del Registro del rischio
<i>Unità misura indicatore</i>	Percentuale

<b>Indicatore</b>	<b>Implementazione e formalizzazione di iniziative in materia di trasparenza</b>
<i>Descrizione</i>	L'ente deve implementare e formalizzare le iniziative in materia di trasparenza
<i>Metodo di calcolo</i>	Realizzazione fisica
<i>Valore target:</i>	almeno l'80% delle misure incluse nel Piano trasparenza
<i>Fonte dato</i>	autid interno su verifica del Piano trasparenza

<b>Missione</b>	<b>032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche</b>
<b>Programma</b>	<b>003 "Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza"</b>

<b>Centri di responsabilità</b>	Area alle dirette dipendenze del Segretario Generale, Area Risorse Finanziarie e Provveditorato
<b>Centri di costo compresi</b>	ASG7 -Personale e Relazioni sindacali BFP1 -Ufficio progetti di area BFP2 -Bilancio e fiscalità BFP3 -Immobili e Impianti BFP4 -Economato

<b>Valori Finanziari</b>	
Spese correnti	14.677.509,32
Spese in conto capitale	231.000,00

<b>Valori economici</b>	
Costi	9.791.682,82
Investimenti	7.548.128,00

<b>Linea strategiche</b>	<b>Descrizione</b>
Linea 5	MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA E INCREMENTO DELLE ENTRATE

<b>OBIETTIVI</b>	
03.02	Promuovere la qualità e l'efficienza attraverso il mantenimento dello standard dei servizi

<b>Portatori d'interesse</b>	Professionisti, imprenditori, studenti, collettività
------------------------------	--

<b>Indicatore</b>	<b>Implementazione dei servizi relativi al Pago PA</b>
<i>Descrizione</i>	Definizione dei procedimenti inerenti gli incassi elettronici dell'ente e relativa formalizzazione , in conformità alle linee guida AGID relative ai codici identificativi di versamento, riversamento e rendicontazione e al Nodo dei Pagamenti-SPC entro il 31/10/2016
<i>Metodo di calcolo</i>	Realizzazione fisica
<i>Valore target:</i>	Si
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati del settore <i>Bilancio ed Entrate</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Si/No

Indicatore	Dematerializzazione dei flussi documentali
<i>Descrizione</i>	Analisi degli adattamenti che richiedono gli attuali procedimenti dell'ente per la digitalizzazione dei medesimi ai sensi del DLgs 82/2005 - Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD) (formalizzazione entro il 30/6/2016)
<i>Metodo di calcolo</i>	Realizzazione fisica
<i>Valore target:</i>	Si
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati del settore <i>Economato</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	Si/No

Indicatore	Trasmissione telematica dei documenti PA tramite pec "non nominativa"
<i>Descrizione</i>	Misura la capacità dell'ente di utilizzare le pec non nominative nella trasmissione di documenti digitali all'interno e all'esterno nell'ambito della procedura di dematerializzazione dei flussi documentali
<i>Metodo di calcolo</i>	N° di comunicazioni camerali in uscita effettuate tramite pec "non nominativa" anno 2016 / N° di comunicazioni camerali in uscita effettuate tramite pec "non nominativa" anno 2015
<i>Valore target:</i>	X > 1,1
<i>Fonte dato</i>	audit interno su dati dei settori <i>Economato ed Immobili e impianti</i>
<i>Unità misura indicatore</i>	numero assoluto